



Strategia rozwoju i promocji działalności sportowej oraz organizacyjnej spółki Tyski Sport SA

Sezon 2025/2026



GKSTYCHY.INFO



WSTĘP

- Krótkie przedstawienie sytuacji wyjściowej
- Podsumowanie minionego sezonu (sukcesy, wyzwania)
- Wstępne określenie priorytetów sezonu 2025/2026

1. Spółka Tyski Sport SA:

- Sekcja hokeja na lodzie
- Sekcja koszykówki
- Stadion Miejski w Tychach

2. Osiągnięcia sezon 2024/2025:

- Koszykówka: rozgrywki w Play OFF 2025
- Hokej: Puchar Polski 2024; Mistrzostwo Polski 2025

3. Cele sportowe 2025/2026:

▪ Koszykówka:

- ✓ zdobycie jak najwyższego miejsca w tabeli
- ✓ rozgrywki w Play OFF 2026

▪ Hokej:

- ✓ Mecze CHL na arenie międzynarodowej
- ✓ SuperPUCHAR 2025
- ✓ Puchar Polski 2025
- ✓ Mistrzostwo Polski 2026

4. Cele strategiczne na sezon 2025/2026

- **Utrwalenie pozycji GKS Tychy** jako kluczowej marki sportowej w mieście i w Polsce
- **Sukcesy sportowe** w CHL i w lidze PHL
- **Utrzymanie** wysokiego poziomu w 1 lidze koszykówki mężczyzn
- **Ciągła współpraca ze Sponsorami Klubu**
– utrzymanie dotychczasowych, pozyskiwanie nowych
- **Zwiększenie** obecności medialnej i marketingowej
- **Utrwalenie więzi** z kibicami oraz rozbudowa społeczności
- **Efektywna organizacja** meczów, zwłaszcza międzynarodowych
- **Działania promocyjne** w powiązaniu z działaniami promocyjnymi miasta TYCHY



5. Działania marketingowe i promocyjne

- **Kampanie marketingowe:** akcje promocyjne, spoty wideo, social media
- **Strategiczne partnerstwa i sponsorzy:** nowi sponsorzy, utrzymanie obecnych
- **Sprzedaż biletów i karnetów:** CHL, sezon zasadniczy, Play OFF,
- **Sklep KLUBOWY:** odzież, limitowane edycje na CHL, gadzety klubowe
- **Promocja występów w CHL:** kampania medialna i lokalna





GKSTYCHY.INFO

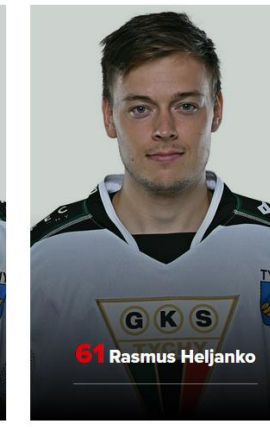
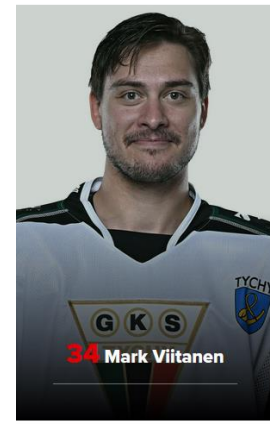
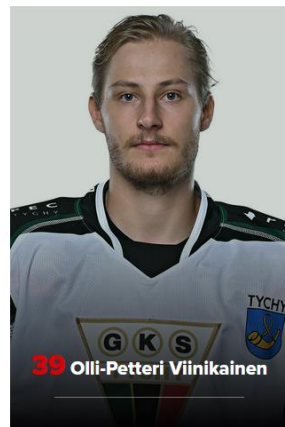
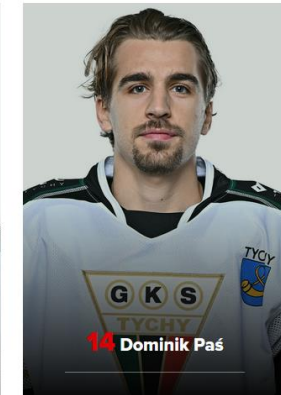
Wyzwania HOKEJ

• CHL

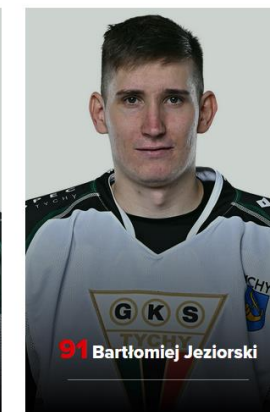
• Sponsorzy

• Akcje promocyjne

- Drużyna GKS Tychy
- Organizacja sportowa i wynik
- Wyjazdy międzynarodowe CHL
- Mecze domowe międzynarodowe CHL
- Relacje ze Sponsorami
- Sprzedaż meczów (bilety, karnety, sponsoring)
- Akcje promocyjne dla dzieci, kibiców



BRAMKARZE





CHL 2025/2026

- Organizacja sportowa i wynik
- Wyjazdy międzynarodowe CHL

GKSTYCHY.INFO



MECZE CHL

6 meczów międzynarodowych: 3 domowe, 3 wyjazdowe

Transmisja TV – POLSAT SPORT

Mecze CHL TYCHY (domowe)



04.09 (czw.) godz. 17:00
FRÖLUNDA HOCKEY CLUB GÖTEBORG
(Szwecja)



06.09 (sb.) godz. 18:00
LULEÅ HOCKEY
(Szwecja)



15.10 (śr.) godz. 18:00
LUKKO RAUMA
(Finlandia)

MECZE CHL wyjazdowe



29.08 (pt.) godz. 20:20
RED BULL SALZBURG
(Austria)



31.08 (ndz.) godz. 15:45
ZSC LIONS ZURICH
(Szwajcaria)



08.10 (śr.) godz. 20:20
KAC KLAGENFURT
(Austria)



GKS TYCHY w HOKEJOWEJ LIDZE MISTRZÓW 2025!

CEL

Zwiększenie frekwencji na meczach i oglądalności transmisji, budowanie wizerunku GKS Tychy jako silnej marki, zaangażowanie kibiców, promocja miasta TYCHY.

I. FAZA PRZEDMECZOWA (ok. 2 m-ce przed pierwszym meczem)

1. Ogłoszenie udziału w CHL

- posty/rolki w social media
- artykuł na stronie klubu

2. Publikacja terminarza i przeciwników

- atrakcyjna infografika z datami i miejscem spotkań
- sprzedaż karnetów/biletów

3. Spot promocyjny wideo (30 sek.)

- emisja w Social Media, YouTube i lokalnych mediach
- narracja w stylu: „To nie tylko mecz. To europejskie wyzwanie.”
- zapowiedzi z zawodnikami: krótkie video z wypowiedziami hokeistów i trenerów

4. Partnerzy lokalni i sponsorzy

- promocja meczów (plakaty, ulotki)
- organizacja konkursów z nagrodami: zaproszenia, gadżety klubowe

II. FAZA MECZOWA (dni meczowe)

1. Organizacja meczów CHL

2. Publikacje w Social Media:

- ciągła komunikacja z fanami,
- promocja wydarzenia i miasta TYCHY

3. Materiały Video:

- wywiady: zawodnicy, trenerzy, eksperci, Kibice
- Studio CHL

4. Dni meczowe:

- organizacja dostosowana do wymogów CHL i imprezy masowej
- transmisja TV POLSAT SPORT
- sklep Klubowy GKS Tychy
- strefa VIP (np. wyjazdy na mecze)
- ew. dodatkowe atrakcje

III. FAZA POMECZOWA

1. Podsumowanie meczów

- wyniki, zdjęcia, krótkie video, highlighty
- cytaty trenera i zawodników

2. Statystyki i wyróżnienia

- MVP meczu, najlepszy moment – głosowanie kibiców

3. Kontynuacja kampanii

- zapowiedź kolejnych spotkań w CHL i w lidze hokejowej

4. Podsumowanie budżetu

Przyszłość Polskiego Hokeja

Szaleństwem jest robić wciąż to samo i oczekiwać różnych rezultatów

– powiedział kiedyś Albert Einstein.



1. Analiza stanu obecnego:

- Problemy finansowe PZHL (zadłużenie).
- Awans, po 22 latach, reprezentacji Polski w hokeju na lodzie na poziom elity i udział w Mistrzostwach Świata w 2024 roku.
- GKS Tychy (Mistrz Polski) i GKS Katowice w rozgrywkach międzynarodowych – CHL i Puchar Kontynentalny.
- Problemy finansowe klubów będących w TAURON Hokej Liga.

2. WYBORY PZHL: wrzesień 2025.

3. Rozmowy w Ministerstwie Sportu.

4. Hokejowy System Juniorski (HSJ).



Sekcja KOSZYKÓWKI

Sezon 2025/2026

GKSTYCHY.INFO

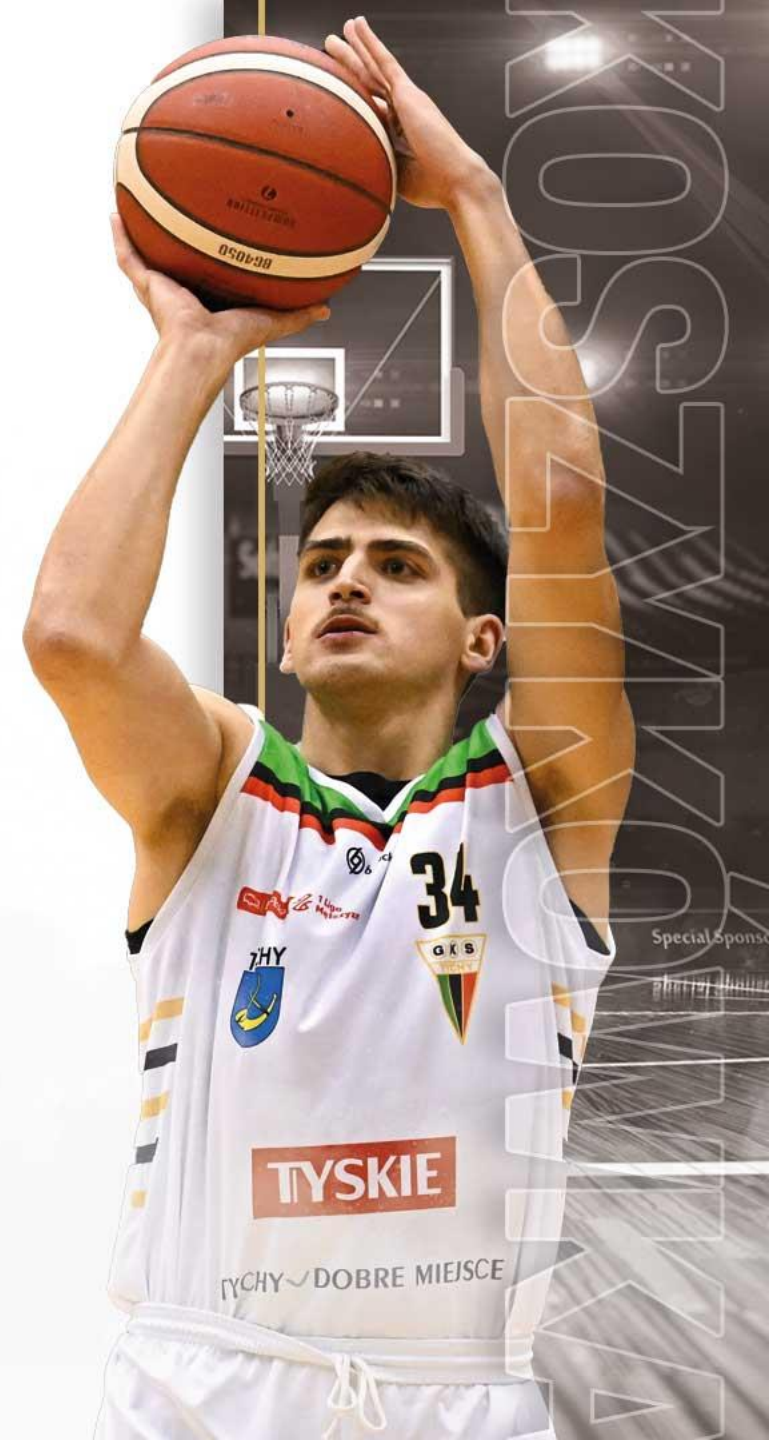
Sezon 2024/2025 w koszykówce

- Trener: **Tomasz Jagiełka**
- Drużyna zakończyła sezon na **5 miejscu w tabeli** i dostała się do Play Off 2025.
- GKS Tychy rozegrał w sezonie zasadniczym 2024/2025: **34 spotkania, zwyciężając 21 razy.**
- Łącznie na konto tyszan padło **3183 punktów**, dając średnią 81,6 na mecz.
- **Liderzy w danych statystykach:**
 - ✓ Punkty: **Sebastian Bożenko** – 205 (11.4 na mecz)
 - ✓ Zbiórki: **Paweł Zmarlak** – 93 (5.47 na mecz)
 - ✓ Asysty: **Tomasz Śnieg** – 96 (5.7 na mecz)



Sezon 2025/2026 w koszykówce

- Trener: **Tomasz Jagiełka**
- Kompletowanie drużyny
- Wyznaczenie celów rozwoju sekcji koszykówki



Działania marketingowe i promocyjne

Kampanie marketingowe
Strategia komunikacji i promocji
Sprzedaż biletów i karnetów



Kampanie marketingowe GKS TYCHY

Kontynuacja akcji promocyjnej dla dzieci szkolnych: hokej i koszykówka

„Z Klasą na Zimowym” IV edycja



1. **Zainteresowanie III edycją akcji**
– ok. 4000 rozdanych plansz w szkołach.
2. **Integracja** wśród dzieci, pozytywny odbiór, **frekwencja** na meczach.
3. **Zaproszenia do udziału** w projekcie otrzymały również szkoły z ościennych miejscowości, z Bierunia, Bojszów, Międzyrzecza, Pszczyny, Kobióra i Świerczyńca.
4. **Kontynuacja Patronatów:** akcja jest objęta honorowym Patronatem przez Prezydenta Miasta Tychy oraz Marszałka Województwa Śląskiego.
5. **Wydawanie pieczętek** podczas meczów
– średnio ponad 450 pieczętek.
6. **Ponad 800 gadżetów** przekazanych w akcji dzieciom, które regularnie chodzą na mecze hokeja.

„Z Klasą pod KOSZem” II edycja



1. **Rozszerzenie działań promocyjnych** na kolejną sekcję sportową – **KOSZYKÓWKĘ**.
2. Mecze GKS Tychy na Hali Sportowej w Tychach.
3. **Promowanie koszykówki** wśród dzieci i ich rodziców.
4. Zasady podobne jak przy hokeju – plansza, pieczętki, nagrody indywidualne i grupowe.

Ważna zmiana w REGULAMINACH w/w akcji:
„Tylko jedna klasa z danej szkoły może uzyskać nagrodę”
(chcemy uniknąć sytuacji, że wszystkie nagrody są przyznawane klasom z jednej szkoły)

Kampanie marketingowe GKS TYCHY

Inne akcje promocyjne w czasie sezonu sportowego 2025/2026

Plan wspólnej akcji marketingowej

GKS Tychy x Schronisko dla Zwierząt w Tychach

„Adoptuj z sercem, kibicuj z pasją!”

Cel akcji:

- Promocja adopcji zwierząt ze schroniska w Tychach.
- Budowanie pozytywnego wizerunku klubu GKS Tychy jako organizacji zaangażowanej społecznie.
- Zwiększenie świadomości społecznej na temat losu zwierząt porzuconych.
- Zwiększenie frekwencji na meczach i zaangażowania kibiców poprzez emocjonalne zaangażowanie.

Sesja zdjęciowa i materiały promocyjne

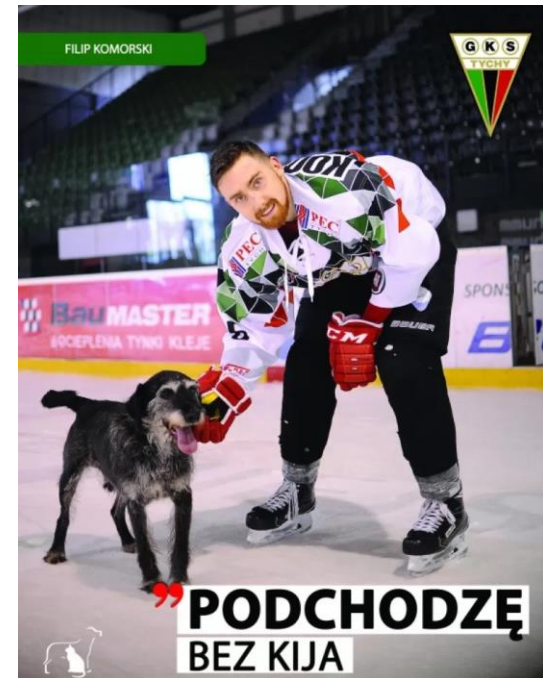
- Koszykarze i Hokeiści GKS Tychy pozują ze zwierzętami ze schroniska (psy i koty).
- Zdjęcia i krótkie filmiki prezentowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej klubu i schroniska.
- Krótkie opisy historii wybranych zwierząt czekających na adopcję.

Specjalny MECZ tematyczny

- Mecz „Gramy dla Zwierzaków” — część dochodu z biletów przekazywana schronisku.
- Kibice zachęceni do przynoszenia karmy, koców i innych potrzebnych rzeczy.
- Wolontariusze ze schroniska obecni podczas meczu z możliwością rozmowy i poznania zwierząt.

Adopcja wirtualna z Klubem

- Klub promuje ideę „wirtualnej adopcji” – hokeiści obejmują patronatem konkretne zwierzęta. i promują je w swoich mediach społecznościowych.
- Możliwość finansowego wsparcia danego zwierzęcia przez kibiców.



Kampanie marketingowe GKS TYCHY

Inne akcje promocyjne w czasie sezonu sportowego 2025/2026

1. MECZE tematyczne:

- 09'2025 – mecz z Wojskiem, pokazy, okolicznościowe koszulki
- 31.10.2025 – tradycyjnie mecz Halloween, okolicznościowe koszulki
- 12'2025 – świąteczny mecz, okolicznościowe koszulki

2. Współpraca z promocją UM TYCHY m.in.:

- Akcja „Maluch z Tychów” (akcent GKS Tychy w paczce dla Malucha)
- Akcja dla dzieci z KOTEM Cukierkiem (Kot na meczu, w szatni, spotkanie z hokeistami)
- KARTA MIESZKAŃCA

3. 50-lecie Kopalni PIAST – współpraca w obchodach jubileuszu (?)

4. Zwiększanie efektywności dnia meczowego

– atrakcje dla Kibiców, konkursy, współpraca
ze stowarzyszeniami sportowymi: Tyskie Lwy, Klub Pionier





Stadion Miejski w Tychach

Maksymalizacja wyniku sportowego w każdej z sekcji GKS Tychy,
efektywne zarządzanie infrastrukturą sportowo-komercyjną
Stadionu Miejskiego w Tychach oraz organizacja i promocja
imprez kulturalno-sportowych dla społeczności lokalnej i okolic.

Stadion Miejski w Tychach

Zarządzanie infrastrukturą sportową

1. Zarządzanie obiektem miejskim, infrastrukturą sportową
2. Murawa – pielęgnacja, wymiana (???)
3. Współpraca z **KP GKS TYCHY SA**
4. Komercjalizacja obiektu i współpraca z Najemcami
5. Organizacja wydarzeń specjalnych na Stadionie
(mecze charytatywne, wydarzenia sportowe dla dzieci itp.)
6. Wynajem Stadionu (współpraca z PZPN, UEFA)
7. Wynajem Sali Konferencyjnej
8. Mistrzostwa Świata U-20 w Piłce Nożnej Kobiet 2026 (?)





Dziękuję za uwagę

Jolanta Mrówczyńska

502 919 642

j.mrowczynska@tyski-sport.pl

Tyski Sport SA



GKSTYCHY.INFO

