



Gmina Miasta
Tychy

WYDZIAŁ ROZWOJU AKTYWNOŚCI
OBYWATELSKIEJ

Tychy, 10 marca 2026 roku

**Sprawa: Sprawozdanie Aktywni 60+,
3+ liczna rodzina
Sprawę prowadzi:
Agnieszka Złotecka
32 776 30 30/ 32 776 35 39**

**Sygnatura sprawy:
PRO.8250.5.3.2026
PRO.8250.4.5.2026**

Szanowny Pan
Maciej Jędrzejko
Przewodniczący Komisji Porządku
Publicznego, Zdrowia, Spraw
Społecznych i Samorządowych

Zgodnie z porządkiem prac komisji, przedkładam sprawozdanie z realizacji miejskich programów „Aktywni60plus” i „3+liczna rodzina” za rok 2025, z prośbą o przedłożenie pod obrady członkom Komisji Porządku Publicznego, Zdrowia, Spraw Społecznych i Samorządowych na posiedzenie w dniu 19 marca 2026 roku.

Z poważaniem

Iwona Bińkowska
Naczelnik Wydziału
Rozwoju Aktywności Obywatelskiej

/dokument podpisany elektronicznie/

Otrzymują:

1. adresat,
2. aa

**SPRAWOZDANIE
Z PROGRAMU
AKTYWNI60PLUS
ZA ROK 2025**

I. INFORMACJE O PROGRAMIE

Program „Aktywni60plus” jest jedną z kluczowych inicjatyw miejskich skierowanych do mieszkańców, którzy ukończyli 60 rok życia. Jego głównym celem jest promocja zdrowego stylu życia seniorów oraz tworzenia więzi społecznych. Program działa od 2012 roku i przez lata stał się ważnym elementem lokalnej polityki społecznej, angażującym seniorów do uczestnictwa w różnorodnych działaniach społecznych, kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych. Do korzystania ze zniżek, ulg i promocji w instytucjach publicznych i firmach prywatnych uprawnia specjalna karta. Dzięki niej tysiące seniorzy mogą między innymi kupić tańsze bilety do teatru, na basen, zajęcia sportowe oraz wziąć udział w zajęciach rozwijających zainteresowania. Program, oferując usługi w niższych cenach, przyczynia się również do włączenia osób starszych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, w życie tyskiej społeczności.

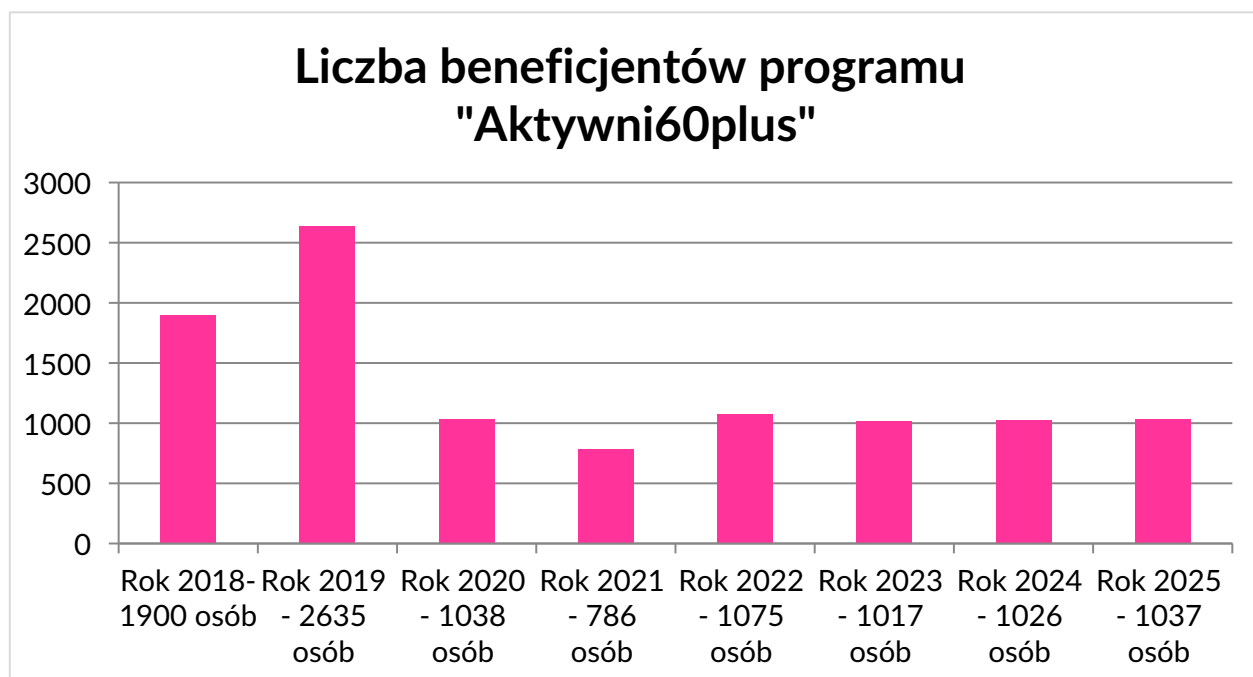
Warunkiem uczestnictwa w programie jest ukończenie 60. roku życia oraz stałe zameldowanie w Tychach, co uprawnia do wydawania specjalnej karty. Kartę można otrzymać, wypełniając wniosek w punkcie Obsługi Klienta Urzędu Miasta Tychy.

W 2025 roku tysiące seniorzy mogli korzystać z szerokiej oferty zniżek przygotowanej zarówno przez miejskie instytucje, jak i prywatnych przedsiębiorców. Wśród partnerów programu wymienić można m.in. zakłady optyczne, gabinety stomatologiczne i rehabilitacyjne, zakłady fotograficzne, a także salony i kosmetyczne, kawiarnie oraz restauracje. Podmioty te oferowały takie benefity jak np. 25% rabatu na oprawy korekcyjne, 20% zniżki na seans w komnacie solnej, bezpłatne konsultacje podologiczne, 15% rabatu na zajęcia plastyczne czy darmowe badanie słuchu. Seniorzy planujący wypoczynek poza miastem mogli skorzystać z atrakcyjnych rabatów w miejscowościach wypoczynkowych takich jak: Ustroń, Świeradów Zdrój, Łeba, Milówka, Jastrzębia Góra. Karta to także możliwość tańszych zakupów u jubilera, w sklepie z dewocjonaliami, zabawkami dla dzieci, artykułami zoologicznymi czy biurowymi. Beneficjenci programu mają także zniżki w szkołach językowych, zakładach fotograficznych, kancelariach prawnych czy studiach fotograficznych, a także tańsze doradztwo podatkowe, kursy prawa jazdy, sprzęty komputerowe, usługi internetowe, krawieckie, mechaniki samochodowej, ksero.

Pełna lista partnerów programu dostępna jest na stronie internetowej Urzędu Miasta Tychy w zakładce „Aktywni60plus”.

II. BENEFICJENCI PROGRAMU

W 2025 roku do programu „Aktywni60plus” przystąpiło 1037 osób. Od początku uchwalenia programu wydano 17 052 karty. Liczbę nowych osób przystępujących do programu na przestrzeni lat 2018-2025 przedstawia poniższy wykres:



Wykres 1. Liczba beneficjentów programu „Aktywni60plus”.

III. BEZPŁATNE ZAJĘCIA DLA POSIADACZY KARTY „AKTYWNI60PLUS”

W 2025 roku w ramach programu „Aktywni60plus” prowadzone były bezpłatne zajęcia sportowe:

Zajęcia z Tai Chi

Tai Chi jest jedną z najlepszych form ćwiczeń poprawiających równowagę i stabilizację ciała, co zmniejsza ryzyko upadków - problemu, który jest powszechny wśród seniorów. Dodatkowo łączy ruchy ciała z koncentracją i głębokim oddychaniem, co sprzyja redukcji stresu oraz angażuje umysł. Regularne praktykowanie tej formy ćwiczeń może poprawić koncentrację i funkcje poznawcze, pomagając utrzymać umysł w dobrej kondycji.

W 2025 roku odbyło się 46 zajęć, na które przeznaczono z budżetu miasta 9 646,60 zł. Z oferty skorzystało 920 seniorów. Zajęcia odbywały się raz w tygodniu, w piątki, o godzinie 18.00 w sali gimnastycznej Szkoły Podstawowej nr 14 oraz na terenie ośrodka MOSiR Paprocany w Tychach.



Zdrowy kręgosłup

Gimnastyka „zdrowy kręgosłup” to program ćwiczeń zaprojektowany specjalnie z myślą o poprawie kondycji kręgosłupa i zapobieganiu problemom związanym z jego zdrowiem, zwłaszcza w starszym wieku. Regularna gimnastyka pomaga w utrzymaniu zdrowia i sprawności kręgosłupa, a także poprawia ogólne samopoczucie seniorów.

W 2025 roku zajęcia „zdrowy kręgosłup” odbywały się raz w tygodniu w centrum sportowym Strefa Fitness przy ul. Fabrycznej 2. Koszt finansowania gimnastyki z budżetu miasta wyniósł 9 702 zł. Odbyło się 48 treningów, z których skorzystało w sumie ok. 960 seniorów.

Joga dla seniora

Joga to jedna z najbezpieczniejszych i najbardziej wszechstronnych form aktywności fizycznej dla osób po 60. roku życia. Regularna praktyka jogi zwiększa zakres ruchu w stawach oraz zmniejsza ich sztywność. Ćwiczenia oddechowe poprawiają z kolei wydolność płuc, dotlenienie organizmu oraz wspierają pracę serca. Spokojny, świadomy oddech pomaga także w regulacji ciśnienia. Joga łączy ruch z relaksacją i koncentracją. Obniża poziom napięcia nerwowego, poprawia jakość snu oraz wspiera zdrowie psychiczne.

Joga dla seniorów odbywała się raz w tygodniu w studio „Inny Czas” przy ul. Armii Krajowej 105B, a jej koszt pokryty z budżetu miasta to 9 000 zł. W 2025 odbyło się 30 zajęć, z których skorzystało w sumie ok. 450 seniorów.

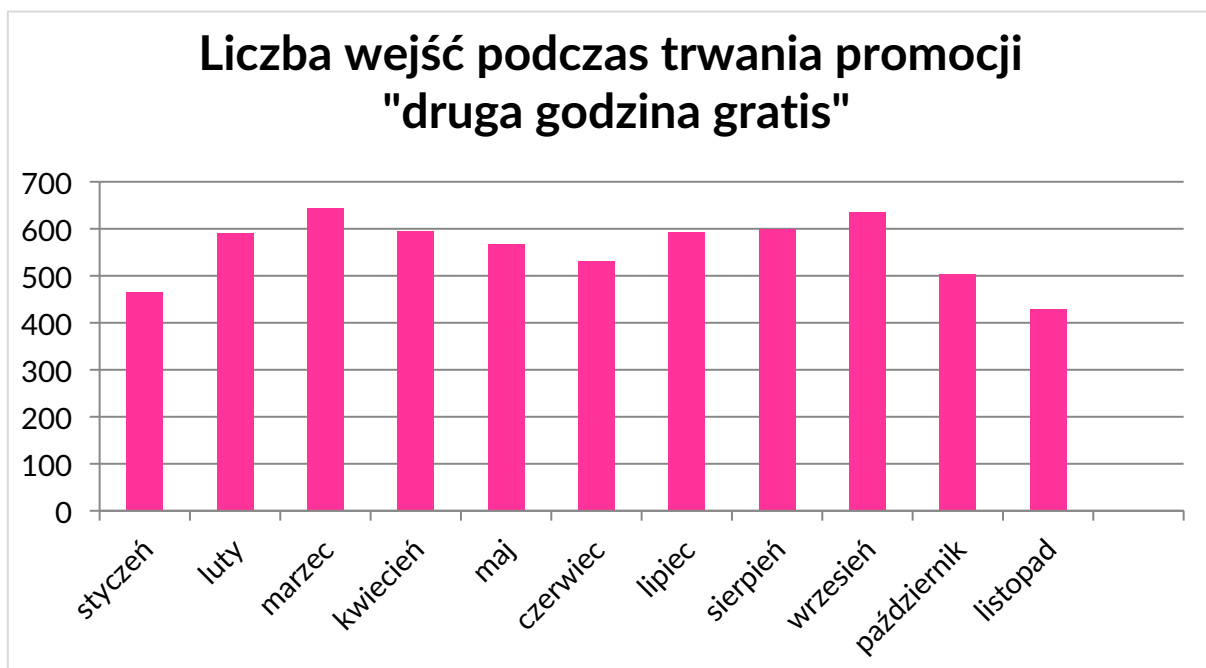


Źródło: <https://www.pexels.com/pl-pl/zdjecie/reka-fitness-joga-medytacja-8173554/>

Promocja DRUGA GODZINA GRATIS W WODNYM PARKU TYCHY

Promocja „Druga godzina gratis” w Wodnym Parku Tychy od kilku lat cieszy się dużym zainteresowaniem seniorów. Kupując bilet na jedną godzinę, można skorzystać z części rekreacyjnej i sportowej obiektu przez dwie godziny.

Oferta była dostępna w poniedziałki, środy i piątki w godzinach od 10.00 do 15.00. W 2025 roku z promocji skorzystano 6 147 razy. Miasto przeznaczyło na realizację zadania 122 940 zł. Liczbę wejść podczas trwania promocji „druga godzina gratis” obrazuje poniższy wykres:



Wykres 2. Liczba wejść podczas trwania promocji „druga godzina gratis”.



IV. ZNIŻKI I RABATY MIEJSKICH INSTYTUCJI DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU „AKTYWNI60PLUS”.

Największym zainteresowaniem wśród uczestników programu cieszyła się Kryta Pływalnia – w 2025 roku sprzedano 14 837 biletów. Liczba osób, która skorzystała z rabatu wzrosła w stosunku do 2024 roku o 13,21%. Kwota udzielonych zniżek wyniosła 97 818 zł. Klienci korzystający z usług Krytej Pływalni w ramach programu stanowili 8,65% wszystkich klientów.

Stadion Zimowy udzielił zniżek 289 osobom na kwotę 2 601 zł.

Łączna liczba benefitów udzielonych w ramach „Aktywni60plus”, którzy skorzystali z usług oferowanych przez instytucje miejskie i Wodny Park Tychy wyniosła 21 986, co przełożyło się na kwotę 223 359 zł udzielonych zniżek. Dane dotyczące sprzedaży biletów oraz kwoty udzielonych zniżek przedstawia tabela poniżej:

INSTYTUCJA	Liczba sprzedanych biletów i usług	Łączna kwota zniżek
MOSiR - KRYTA PŁYWALNIA	14 837	97 818 zł
WODNY PARK TYCHY	6 147	122 940 zł
MUZEUM MIEJSKIE	426	0 zł (wstęp bezpłatny)
MUZEUM MIEJSKIE TYSKA GALERIA SPORTU	287	0 zł (wstęp bezpłatny)
MOSiR - STADION ZIMOWY	289	2 601 zł
SUMA	21 986	223 359 zł

V. OBSŁUGA I PROMOCJA PROGRAMU

Obsługę beneficjentów programu prowadził Wydział Rozwoju Aktywności Obywatelskiej w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta Tychy. Na stanowisku można było bezpośrednio pobrać i złożyć wniosek o kartę „Aktywni60plus”. Karta, po pozytywnej weryfikacji wniosku, wydawana była na miejscu. Dodatkowo, pod numerami telefonów (32) 776 30 30 oraz (32) 776 35 41, można było uzyskać odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące programu. Na stanowisku znajdował się również wykaz zniżek przysługujących beneficjentom, który otrzymywał każdy nowy uczestnik. Ponadto firmy Aktywni60plus miały możliwość pozostawiania swoich ulotek na stanowisku obsługi. Przedsiębiorca, który podpisał porozumienie w sprawie uczestnictwa w programie otrzymał zestaw naklejek z logo „Aktywni60plus”, który mógł umieścić np. w witrynie sklepowej.

Jednym z głównych narzędzi promujących program, był dedykowany serwis informacyjny pod adresem: aktywni60plus.umtychy.pl. Strona zawierała aktualne informacje o inicjatywie, takie jak regulamin programu, wzór wniosków oraz wykaz firm oferujących zniżki i rabaty wraz z pełnymi danymi teleadresowymi. Ponadto na stronie internetowej zamieszczane były aktualne informacje dotyczące bezpłatnych zajęć dla seniorów.

